

ПРО ПОТЕРИ

Потери рекламодателей из-за мошенников продолжают увеличиваться. В «лучшем» случае к 2025 году маркетологи будут тратить впустую 50 млрд долларов ежегодно, предупреждает Всемирная федерация рекламодателей (WFA). Значительная часть интернет-рекламы не «дойдет» до реальных пользователей, а фрод станет повсеместным, говорится в руководстве по борьбе с мошенничеством.

Если такая тенденция сохранится, то рекламный фрод превратится в основной источник доходов для организованной преступности — сразу после торговли наркотиками. Если же не бороться с преступниками, то события будут развиваться по худшему сценарию.

Однако уже сейчас доля рекламного фрода может превышать 30%. Простые подсчеты показывают, что 30% от 150-миллиардных расходов рекламодателей в 2016 году эквивалентны 45 млрд.



По материалам www.sostav.ru

ПРО МЕДИАИЗМЕРИТЕЛИ

Один из депутатов Госдумы предлагает ввести государственную аккредитацию для организаций, проводящих исследования объема зрительской аудитории телеканалов с целью защиты национальных интересов на рынке медиаизмерений для обеспечения прозрачности и достоверности данных.



Проект дополняет закон «О СМИ» главой «Исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)», а также вводит терминологическое понятие телеизмерений. Аккредитованная организация будет обязана ежегодно представлять отчет о проведенных исследованиях, а также публиковать его на своем официальном сайте.

Рекламодатели, рекламодатели, их представители и посредники будут обязаны руководствоваться информацией и данными, полученными на основании договора с аккредитованной организацией. Если законопроект примут, что он вступит силу 1 января 2017 года.

По материалам www.sostav.ru

ННТВестник

ПРО ЦВЕТЫ

12 июня в парке им. Пушкина засияет всеми красками фестиваль «Городские цветы».

Основная цель данного мероприятия - благоустройство парка, который носит имя великого поэта А.С. Пушкина.

Фестиваль «Городские цветы» пройдет при информационной поддержке телерадиокомпании «ННТВ». Сотрудники «ННТВ» примут непосредственное участие в данном мероприятии и помогут облагородить парк.

Каждый сможет найти занятие себе по душе. В программу мероприятия входят высадка цветочной композиции, концертная программа, оригинальное шоу мыльных пузырей, занятия в батутном центре. Будет действовать детская площадка и организованы мастер - классы, пройдут занятия по йоге под открытым небом, подготовлены конкурсы и подарки.

Приглашаются все! Будет интересно!