

ПРО РЕЙТИНГИ

22 июня Госдума приняла законопроект о внесении изменений в регулирование рынка измерений аудитории телеканалов. Данные изменения будут внесены в законы «О СМИ» и «О рекламе».

Согласно законопроекту, работающие на рынке компании должны были получить государственную аккредитацию и снизить иностранное участие в акционерном капитале до 20% к 1 января 2017 года. Последняя норма означает фактический запрет на работу в России основного игрока рынка — группы TNS, входящей в состав британского коммуникационного холдинга WPP.

В ходе обсуждений было принято решение, что законопроект вступит в силу с 1 сентября 2017 года. Также в документе заменили пункт о «госаккредитации» на «наделение полномочиями» Роскомнадзора, однако оставили норму о «национализации» рынка. Роскомнадзор будет выдавать разрешения на работу телеизмерителям сроком на три года и сохранит за собой право лишать полномочий уже «лицензированных» игроков рынка. Стоит отметить, что сохранить систему продажи телерекламы позволит лишь «приведение состава акционеров TNS в соответствие с новым законом», то есть продажа 80-процентной доли российским бенефициарам.

По материалам www.rbc.ru

ПРО ХОККЕЙ

Насыщенность российского рынка спортивными событиями дает возможность спортивному маркетингу быть одним из основных трендов. Но, с точки зрения телесмотрения, Чемпионат Мира по хоккею 2016 прошел достаточно спокойно. По данным TNS Russia, чемпионат набрал средние показатели в сравнении с аналогичными соревнованиями прошлых лет.

Традиционно, матчи с участием российской сборной более интересны российскому зрителю — рейтинги трансляций с нашей национальной сборной в 5-6 раз выше, чем без нее. Этому свидетельствуют высокие рейтинги четверти финала между Россией и Германией, проводимые в будние дни.

Чемпионат мира по хоккею прошел, и теперь приближается девятый сезон Чемпионата Контиентальной Хоккейной Лиги 2016-2017. Регулярный Чемпионат КХЛ начнется 22 августа 2016 года, а завершится 18 февраля 2017 года. А в самом начале августа — с 1 по 7 число — состоится традиционный, предсезонный турнир за



ННТВестник

«Кубок Губернатора Нижегородской области» в 2016 году. В Нижнем Новгороде сыграют шесть хоккейных клубов КХЛ, в том числе Нижегородская хоккейная команда «Торпедо».

Нижегородская государственная областная телерадиокомпания «ННТВ» в своем эфире организует прямые трансляции открытого чемпионата России по хоккею сезона 2016-2017 и хоккейных турниров с участием нижегородского хоккейного клуба «Торпедо Нижний Новгород».

По материалам www.sostav.ru

ПРО ПРОЕКТ

Телерадиокомпания «ННТВ» запускает летний фотоконкурс «Здравствуй, лето!». Участником конкурса может стать каждый желающий. Для участия в конкурсе необходимо прислать свое летнее позитивное селфи: в своем дворе или на даче, в кругу семьи или с друзьями.

Еженедельно будет выбираться победитель недели. За главный приз поборются 4 финалиста. А награда в виде приза не заставит себя долго ждать!

Проект стартует уже на следующей неделе — 11 июля. Вы еще можете успеть стать Партнером конкурса «Здравствуй, лето!». Поделитесь и Вы с нами своими впечатлениями и своими фотографиями!

www.nntv.tv
(831) 434-35-35