Исследование телевизионной аудитории Нижегородской области

Основной измеритель телевизионной аудитории TNS по проекту TV Index репрезентирует все население России в возрасте от 4 лет, проживающее в городах с населением более 100 тыс. человек. По результатам запроса котировок ТРК ННТВ на проведение социологического исследования победителем - Медиа Центром ННГУ им. Н.И. Лобачевского - был проведен опрос в следующий городах Нижегородской области: Выкса, Шахунья, Балахна, Лукоянов, Дзержинск, Арзамас, Сергач, Красные Баки. Выборка исследования - 1000 человек.

В результате исследования был сформирован социологический портрет телезрителя телеканала ННТВ: активный, работающий (либо сочетание работы и пенсии) житель крупного районного центра, средних лет, имеющий расширенный круг интересов, обусловленный наличием образования.

Данные респондентов		
Возраст	20 + 65 лет	
Пол	Женщины	59,40 %
	Мужчины	40,60 %
Образование	Среднее	56,30 %
	Высшее	43,70 %
Доход	Ниже среднего	38,50 %
	Средний	36,,50 %
	Выше среднего	13,50 %
	Высокий	11,50 %

Первая «тройка лидеров» - каналы федерального уровня, имеющие представительства в мировом медиа-пространстве. Из них только Россия-1 включают в себя выпуски регионального эфира. А «региональные вставки» являются определяющим фактором для респондентов при выборе телеканала.

Политика вещания телеканала ННТВ – четкий акцент на регион, его жизнь, интересы и новости. Контент, предлагаемый к просмотру в выпусках новостей, имеет ярко выраженную региональную принадлежность. Большинство респондентов назвали причиной просмотра ННТВ «желание узнать, как живет наша область».

Как показало социологическое исследование, респонденты сочетают просмотр новостных программ телеканалов, имеющих региональный эфир. Этим объясняется небольшая разница в процентном соотношении телезрителей, отдающих предпочтение телеканалу Россия1 (39,17%) или ННТВ (32,26%). В том случае, когда время выхода новостных программ совпадает, зрители отдают предпочтение тому телеканалу, анонс новостей которого им понравится больше. Кроме того, у «Вестей Приволжье» есть количественное преимущество новостных выпусков.

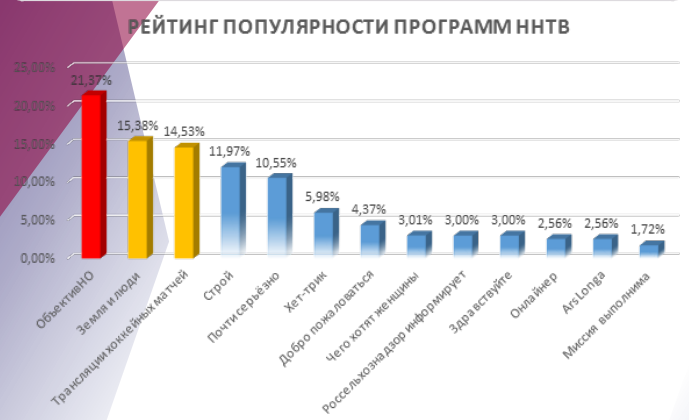
По результатам исследования были предоставлены рейтинги программ телеканала ННТВ.

Усиление новостного присутствия в медиа-пространстве Нижегородской области привело к тому, что самой популярной признана новостная программа «ОбъективНО» (21,37%). Второе место занимает программа «Земля и люди» (15,38%).

Трансляция хоккейных матчей занимает третье место (14.53%). Прямые трансляции спортивных состязаний популярны среди жителей региона, т.к. посещение подобных матчей сопряжено с определенными трудностями, нежели у жителей города.

выпуск №8

ННТВестник



По результатам исследований 79,45% анкетируемых указывали в качестве источника ТВ сигнала «Кабель», «ТВ антенна» или «другое» (как правило, интернет). На данный момент 44,12% жителей крупных областных центров предпочитают кабельное телевидение, 32,35% – ТВ антенну и лишь 20,59% используют спутниковое телевидение («Триколор», «НТВ+»).

Телевидение – развлекательная опция для жителей больших городов и информационный источник для жителей региона. 44,44% опрошенных считают телевидение главным источником информации. 30,16% респондентов предпочитают получать информацию из сети Интернет. Печатная продукция – на третьем месте с результатом 19,05%. Таким образом, для большинства респондентов телевидение является самым простым и самым быстрым источником местной информации.

По мнению зрителей Нижегородской области, телеканал ННТВ по характеристике «внушает доверие» находится на третьей позиции (13,67%), уступая Первому каналу (16,55%) и России1 (16,55%). Согласно данным опроса, телекомпания ННТВ обогнала канал «большой ТВ-тройки» - НТВ (13,10%).

Более подробные результаты исследований могут быть предоставлены для ознакомления Партнерам по запросу.

Все выпуски журнала можно посмотреть на www.nntv.tv
(831) 434-35-35