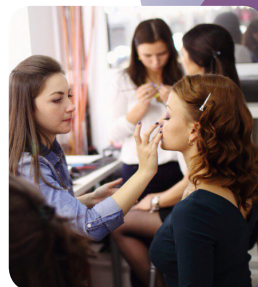
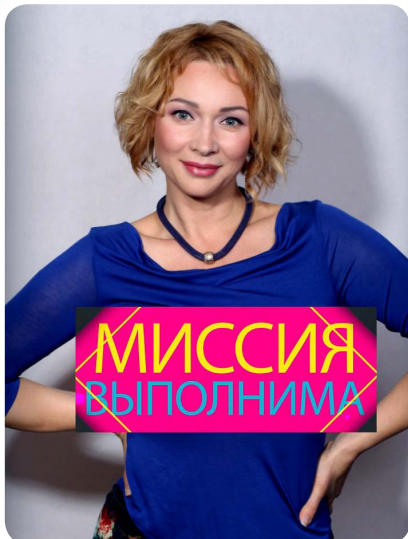


Про конкурс

Молодой проект канала ННТВ «Миссия выполнима» вышел в финал Всероссийского конкурса для журналистов «Семья и будущее России-2016». 1 сентября 2016 года на официальном сайте конкурса был опубликован список финалистов. В октябре 2016 года творческая группа программы «Миссия выполнима» примет участие в научно-практической конференции, посвященной семейной тематике в СМИ, в рамках которой состоится награждение победителей конкурса.

Главные героини телепроекта «Миссия выполнима» - многодетные мамы. В ходе программы ведущая и эксперты в области красоты помогают им почувствовать себя не просто матерью, но и желанной, любимой, сияющей от счастья женщиной.

Конкурс «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ» организуется Фондом Андрея Первозванного и Центром национальной славы в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и направлен на утверждение в российском обществе традиционных семейных ценностей. Одна из задач конкурса поощрить профессиональную деятельность журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства.



Про телерекламу

Объем рекламных бюджетов на российском телевидении в 1 полугодии 2016 года был равен 71.5 млрд. руб. (без НДС). По сравнению с январем-июнем 2015 года рынок вырос на 17%.

Пока этого недостаточно, чтобы вернуться к показателям 2014 года, но тенденция восстановления после кризиса по-прежнему сохраняется. По сравнению с ожиданиями квартальной давности, нынешняя ситуация развивается более благоприятно (динамика телерекламного сегмента выше на 3-4%).

Среди всех телевизионных сегментов наибольший рост рекламных объемов в 1 полугодии 2016 года пришелся на кабельно-спутниковое телевидение (+81% к 1 полугодью 2015 года). Доходы от рекламы в сегменте эфирного телевидения увеличились на 16% по сравнению с прошлым годом.

	1 пол. 2014 г.	1 пол. 2015 г.	1 пол. 2016 г.	Динамика
Эфирное ТВ	76,7	60,4	69,9	+16%
федеральное	60,6	47,4	55,4	+17%
региональное	16,1	13,1	14,5	+11%
Кабельно-спутниковое ТВ	1,91	0,92	1,66	+81%
Телевидение в целом	78,6	61,3	71,5	+17%

Рынок постепенно восстанавливается, однако динамика рекламных бюджетов во втором квартале стала умереннее, чем в самом начале года.

Лидером телерекламного сегмента по-прежнему остается категория «Медицина и фармацевтика», хотя ее доля по сравнению с 1 полугодием 2015 года немного сократилась (с 28% до 27%).

По материалам www.sostav.ru

выпуск №9

ННТВестник

Про лето

Поздравляем нашего партнера рекламное агентство «Ресурс» с победой в летней программе лояльности телеканала ННТВ. Мы благодарим за летний труд небольшой, но дружный коллектив «Ресурса» и вручаем заслуженную награду победителю.

Программа лояльности коммерческой службы «ННТВ» действовала в период с мая по август 2016 года. Основным критерием для определения победителя был объем рекламных бюджетов, размещенных в указанный период.

Итоги были подведены 1 сентября.



Все выпуски журнала можно посмотреть на www.nntv.tv
(831) 434-35-35