ПРО III КВАРТАЛ

В третьем квартале все рекламные категории продолжают показывать рост спроса на телевизионный инвентарь. Рынок телевизионной рекламы захватили отрасли фармацевтики и финансов. Более 80% всего телевизионного рекламного рынка приходятся на двадцатку лидеров рекламодателей национального ТВ.

Сектор фармацевтики продолжает расти, пусть и замедленно относительно предыдущих показателей, но не теряя своих позиций (+14%). Её категория занимает 33% всего рекламного времени телеканалов. Хотя финансисты могли составить достойную конкуренцию фармацевтам.

Продолжает стабильно присутствовать в ТОП категория различных ресурсов интернета. Эта категория, вторая по приросту после финансовой. Захват рынка идёт количеством: интернет-ресурсы начинают все больше развиваться и рекламировать себя через массовые медиа.

Если сравнивать динамику по рекламодателям в 3-м квартале 2016 года с аналогичным периодом 2015, а также отдельно по полугодиям, мы увидим, что основной прирост приходит на начало года. С третьего квартала мы видим стабильное присутствие рекламодателей.



По материалам www. sostav.ru

ПРО ТЕЛЕИЗМЕРИТЕЛЕЙ

Роскомнадзор опубликовал список участников конкурса по отбору единого измерителя российской телеаудитории. За аккредитацию РКН будут бороться:

- TNS Russia (Mediascope)
- исследовательский холдинг Romir
- технический партнер Триколор ТВ GS Group
- компания MediaHills

Часть компаний считает конкурсные условия избыточными, а решение отобрать единственного измерителя негативным для индустрии.

На первом заседании в сентябре при Роскомнадзоре комиссией было принято решение о выборе единственного национального телеизмерителя. Ведомство принимало заявки на участие в тендере от исследовательских компаний до 19 октября. Проверка заявлений закончилась 31 октября, после чего компаниям предоставляется возможность исправить ошибки и дополнить конкурсный пакет документов. Сделать это они смогут до 8 декабря, а ровно через неделю комиссия соберется вновь и выберет измерителя на предстоящие 3 года.

Основные требования к измерителю:

- опыт телеизмерений от 3 лет;
- размер штата работников от 200 человек, из которых не менее 65 должны быть техническими специалистами;
- наличие не менее одного измерительного устройства на каждую единицу пользовательского оборудования.

Исследование должно проводиться минимум в 5 тыс. домохозяйств среди граждан в возрасте от 4 лет в городах с населением свыше 100 тыс. человек (таких городов должно быть не менее 75).

При этом методика исследований должна потенциально охватывать телесмотрение на различном пользовательском оборудовании, отложенное смотрение, а также потребление телеконтента вне дома и соответствовать международным правилам исследования зрительской аудитории телеканалов.

По материалам www. sostav.ru

выпуск №11

ННТВестник

ПРО ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Телерадиокомпания «ННТВ» начинает подготовку к новому году с «Мандариновым приветиком».

Традиционно мы организуем выездную съемочную площадку, где можно поздравить своих родных и близких, друзей и коллег с наступающим Новым годом. Яркие краски и веселье плюс мандариновый дух создадут предновогоднее настроение, подарят позитивные эмоции.

Работа съемочных площадок будет организована в период с 20 по 22 декабря 2016 года. Поздравления будут транслироваться в эфире телеканала «ННТВ» в период с 26 декабря 2016 года по 08 января 2017 года.

Мобильная студия готова к работе. Приглашаем к участию в проекте коллективы организаций, торговые и развлекательные центры, детские и спортивные клубы.

Подробности по участию в проекте можно узнать по телефону: (831) 434-35-35



Все выпуски журнала можно посмотреть на www.nntv.tv
(831) 434-35-35