

ННТВестник

ПРО ПРАЗДНИКИ

Телекомпания ННТВ начала активную подготовку к наступающим праздникам и готова удивлять зрителей новыми телепроектами.

Специально к мужскому празднику мы запускаем новый телепроект «Автодрайв» – еженедельную программу про автотуризм Нижегородского региона для автолюбителей и им сочувствующим. Все самое интересное из мира авто, новинки и тренды рынка, грамотные ответы на дорожные вопросы. Телезрители также могут принимать участие. Каждый желающий поддержать акцию «стоп-хам», свидетели курьезов и смешного на дороге могут присылать видео с регистраторов в редакцию программы на почту avtodrive-nntv@mail.ru.

К международному женскому дню мы традиционно организуем съемочную площадку в одном из торговых центров города 25 февраля 2017 года. Все желающие нижегородцы могут поздравить своих любимых мам, сестер, дочек, бабушек, коллег с первым праздничным днем в весеннем календаре в рамках проекта «Самая любимая»!

Поздравления будут транслироваться в эфире телеканала «ННТВ» в период с 02 по 08 марта 2017 года.

Подробности по участию в проектах можно узнать по телефону: (831) 434-35-35



ПРО 21 КНОПКУ

Роскомнадзор опубликовал список региональных телеканалов, претендующих на получение статуса общедоступного. С апреля этого года они станут доступны на «21-й кнопке» в каждом регионе и будут обязательными для бесплатного распространения операторами связи.

От семи субъектов заявок не поступило. Это Смоленская и Псковская области, Камчатский край, Чукотский автономный округ, республики Адыгея, Калмыкия и Алтай.

В феврале — марте состоятся заседания Федеральной конкурсной комиссии (ФКК), которая рассмотрит заявки. Там, где не было подано ни одной заявки, позже могут объявить повторный конкурс. Где поступила заявка от единственного претендента, либо будет принято решение в его пользу, либо торги отложат на более поздние сроки, когда появится больше претендентов.

Отмечается, что отсутствие претендентов в отдельных регионах связано не с тем, что в них нет региональных вещателей, а с достаточно жесткими требованиями к участникам конкурса.

Для участия в отборе телеканалы должны были удовлетворять двум критериям: иметь не менее 75% национального контента и распространяться среди не менее 50% населения региона.

Первые 20 кнопок у всех ТВ-операторов должны занимать так называемые первый и второй мультиплексы (пакеты ТВ-каналов, вещающих на одной частоте). Эфир регионального вещателя, который займет «21-ю кнопку», нельзя будет смотреть в цифровом формате.

В Нижегородской области претендентами на «21 кнопку» по данным с сайта Роскомнадзора являются:

- Закрытое акционерное общество «Телеканал «Диалог»
- Государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Нижегородская государственная областная телерадиокомпания «ННТВ»
- Общество с ограниченной ответственностью Телекомпания «ВОЛГА»
- Общество с ограниченной ответственностью «Первый городской телеканал»

Заседание ФКК по претендентам от Нижегородской области состоится 22 февраля 2017.

По материалам www.rbk.ru

ПРО КИНО

Российская телереклама может потерять от 12 до 20% бюджетов, если Госдума примет ограничения на демонстрацию рекламы во время телепоказа кино. Предложенное депутатом Станиславом Говорухиным сокращение рекламного времени в ходе трансляции фильмов до 2 минут снизит количество рекламного инвентаря в 8 раз. Такие изменения критичны для бизнеса телеканалов, рекламодателей и производителей кинопродукции, считают опрошенные участники рынка.

В предложении ограничить рекламу во время трансляции кино на телевидении в НРА видят угрозу для всех участников медиарынка. В этой схеме проигрывают все: производители кинопродукции, телеканалы, рекламодатели и, самое главное, – телезрители, остающиеся без хороших фильмов.



Запретить показ рекламы во время телетрансляций кино без разрешения правообладателей и ограничить её продолжительность до 2 минут за один фильм ранее предложила группа депутатов под руководством председателя парламентского комитета по культуре, режиссера Станислава Говорухина. При этом прерывать кинопоказ рекламой можно будет только в середине фильма. Соответствующие изменения в федеральные законы «О рекламе» и «О государственной поддержке кинематографии» Госдума может рассмотреть уже в марте этого года.

По материалам www.sostav.ru

Все выпуски журнала можно посмотреть на www.nntv.tv
(831) 434-35-35