выпуск №18

ННТВестник

ПРО РОСТ РЫНКА

Российский рекламный рынок вырос в 2016 году на 11%, до 360 млрд рублей без учета НДС. Результаты исследований показывают, что рынок вышел на докризисный уровень. Объем рынка в 2014 году – 340 млрд рублей, а в 2016 – 360 млрд, то есть за два года прирост в деньгах составляет 6%.

Отметим, в прошлом году произошёл «существенный перелом». 2015 год начался с низких позиций – 10-процентное сокращение рекламного рынка. Предполагается, что перелому способствовали три фактора: создание единого продавца рекламы на телевидении, выбор единого телеизмерителя и отсутствие «очередного наплыва законопроектов» - ограничения и запреты рекламы на телеканалах в рамках кинофильмов.

По результатам 2016 года можно сказать, что рынок рекламы вышел на докризисный уровень.

Основную долю прироста на рекламном медиа-рынка в 2016 году вновь заняло телевидение – 42% или 150,8 млрд рублей в денежном выражении. За год телереклама выросла на 10%. Интернет остаётся вторым по величине на рекламном рынке с долей 38%. Доля радио на рекламном рынке самая маленькая – 4%.

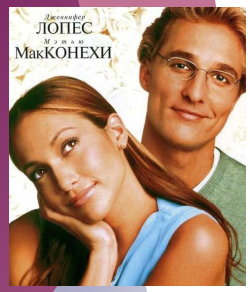
Реклама на эфирных телеканалах по итогам 2016 года увеличилась на 9%, до 146,9 млрд рублей, а на тематических и вовсе на 52%, до 3,9 млрд рублей. Такой высокий рост доходов нишевого телевидения объясняется просто: в конце 2014 и весь 2015 год действовал законодательный запрет на рекламу на таких каналах.

Начало 2017 года для телерекламы умеренно-позитивное и предполагается, что объемы рекламы на телевидении в этом году могут вернуться на докризисный уровень. Первый квартал подтверждает ожидания экспертов. Прогноз по динамике сегмента телерекламы на текущий год пока не меняется – рост на 10%.

По материалам www. sostav.ru

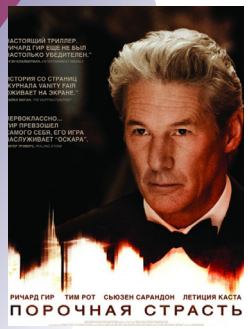
ФИЛЬМЫ АПРЕЛЯ

«СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ»



Мэри Фиоре — профессиональный свадебный церемонимейстер. Однако ее собственная личная жизнь оставляет желать лучшего. Неожиданная встреча со Стивом Эдисоном заставила героиню фильма поверить в любовь. Каково же было её удивление, когда девушка узнала, что Стив должен жениться на ее клиентке!

«ПОРОЧНАЯ СТРАСТЬ»



Роберт Миллер — харизматичный аферист и гениальный любовник. Он привык к тому, что в постелях его всегда ждут жена и любовница. Но когда бизнес начал разваливаться, он стремится поскорее продать свой хедж-фонд крупному банку, прежде чем раскроются его махинации. Непредвиденные события и нелепые ошибки толкают его на отчаянный шаг...

«ЗАМЕРЗШАЯ ИЗ МАЙАМИ»



Люси Хилл любит роскошные платья, дорогие машины и ей нравится карабкаться вверх по карьерной лестнице. Как-то раз из родного жаркого Майами ее отправляют в командировку в холодную Миннесоту. Чтобы выполнить задание, Люси должна приспособиться к суровому климату и к местным жителям, которые не собираются оказывать ей теплый прием.

«ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ПОЕТ»



Фильм о судьбе эстрадной певицы Анны Стрельцовой, которая несколько раз пытается бросить эстраду. Но она ищет и находит свой стиль, свой жанр, свои песни. Она проходит непростой жизненный путь: расстается с мужем, становится матерью и, наконец, переживает большое сильное чувство.

СЕРИАЛЫ АПРЕЛЯ

«СТАЯ»



Компания успешных бизнесменов, увидев объявление в газетном разделе «экстремальный досуг», решают провести пару недель в лагере сталинской эпохи. Но наивные толстосумы не подозревают, что лагерь, в котором они мечтают повысить адреналин — не бутафорский, а самый настоящий...

«ЛАПУШКИ»



Всё мужики – сволочи: в этом ещё раз убеждаются три героини этого комедийного сериала. В один далеко не прекрасный день фотографии обнаженных девушек появляются на обложках журнала «Дамский угодник». Обманутые главным редактором журнала, хитрым и эгоистичным циником, девушки объединяются и разрабатывают хитроумную схему мести.

«НЕБЕСНАЯ ЖИЗНЬ»



Два главных героя — друзья детства. Они вместе росли, вместе учились, вместе воевали в 1973 году. Жизнь их разводит и снова сталкивает во времена перестройки, когда профессия летчика становится непопулярной. Влюбляются они тоже в одну девушку, возникает классический любовный треугольник. Соперничество продолжается до самых седин.

«Я НЕ ВЕРНУСЬ»



Сергей пишет за Диму курсовые работы, в благодарность Дима знакомит Сергея с красавицей Мариной. Прагматичная Марина сразу понимает, что Сергей - перспективный жених, и пытается удержать его любыми средствами, хотя Сергею больше по душе скромная девушка Катя.