

ННТВестник

СЕРИАЛЫ ИЮЛЯ

«ПОСЛЕДНЯЯ ВСТРЕЧА»



Действие картины разворачивается в далекие 80-е. Четверо молодых ребят познакомились во время учебы в школе КГБ. После окончания этого заведения судьба раскидала их в разные стороны. Кто-то уехал работать за границу, другие остались жить и работать в СССР. Но встреча неизбежна, потому что есть тайна, известная только им...

«ЗАМЫСЛИЛ Я ПОБЕГ»



В основу этого сериала легла судьба нашего современника Олега Башмакова, а действие разворачивается в период с конца 70-х годов прошлого века и до наших дней. Олег начинает работать в банке и знакомится с девушкой Ветой, с которой начинается роман, перевернувший жизнь обоих. Вета мечтает быть рядом с Олегом, но для этого ему необходимо развестись с Катей...

«СОЛО ДЛЯ ПИСТОЛЕТА С ОРКЕСТРОМ»



Вдова Юлия Шумова случайно видит по телевизору фильм, сюжет которого повторяет историю жизни ее покойного мужа Петра и его компаньона и друга Михаила Гвоздицкого. Из фильма следует, что автокатастрофу, в которой погиб Петр, подстроил неизвестный мститель в черном. В панике она мчится в милицию, где недавно назначенный на руководящий пост Гена Мыльников не воспринимает ее слова всерьез.

ФИЛЬМЫ ИЮЛЯ

«ЛЕДИ»



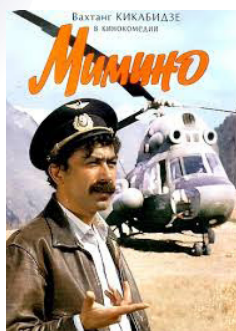
История любви Аун Сан Су Чжи и ее мужа Майкла Эйриса. Ни расстояния, ни долгие разлуки, ни враждебный политический режим не смогли разрушить их любовь. Вместе с тем это эпическая история о женщине, благодаря которой в Бирме появилась демократия. Это история любви и человеческого взаимопонимания на фоне политических пертурбаций...

«ДОКТОР «Т» И ЕГО ЖЕНЩИНЫ»



Доктор Трэвис — любимчик судьбы. Удачливый и богатый гинеколог добился оглушительного успеха на всех фронтах. У него есть все, что можно пожелать: любимая жена, прелестная дочь, отзывчивые коллеги по работе составляют свет его жизни. Но однажды его мир погрузился в полный хаос, земля уходит из под ног: работа, дом, семья. Неожиданная развязка станет достойным завершением коварной судьбы.

«МИМИНО»



«Мимино» — по-грузински «сокол». Так называют друзья героя фильма, летчика Валико Мизандари, то и дело попадающего в смешные, грустные, а порой драматические ситуации. Работая в родном горном селении, Мимино перевозит на вертолете почту, фрукты, овец. Но он давно мечтает о настоящей, большой авиации. Наконец ему удается воплотить свою мечту в жизнь...

«МЕХАНИК»



Он как невидимка, его никто не видел в лицо, а те, кто видел — уничтожены. Несколько лет назад он исчез. Ходили слухи, что он погиб, но труп не был обнаружен. Он — один из самых профессиональных киллеров страны, известный под странной кличкой Механик.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Ежедневный охват телевидения среди российской аудитории поколений Y и Z достигает 41%, подсчитали в своём исследовании коммуникационное агентство PBN Hill+Knowlton и исследовательская компания Magram MR. Примерно половина представителей разных поколений смотрят телевизор, но большую часть телеконтента они потребляют в интернете и, в частности, на Youtube.

Исследование проводилось с апреля по май 2017 года среди молодых людей поколения Y (18-35 лет) и Z (14-17 лет). В онлайн-опросе о потребительских и медиа предпочтениях приняли участие 1500 человек из 15 российских городов-миллионников.

По данным исследования, примерно половина аудитории Y и Z смотрит телевизор — 50% и 51% соответственно. В то же время, 60% представителей Y смотрят телеконтент на сайтах в интернете, а 55% аудитории Z — на Youtube. Показатель просмотра ТВ на крупнейшем в мире видеохостинге у «миллениалов» ниже, чем у младшего поколения — 39%. В социальных сетях телеконтент смотрят примерно одинаковое количество представителей Y и Z — 32% и 35% соответственно.

В топ-3 категории ТВ-контента у поколения Y входят развлекательные программы (их смотрят 55% данной категории аудитории), новости (46%) и телесериалы (41%). Для поколения Z рейтинг выглядит иначе: на первом месте телесериалы (охват — 51%), затем следуют развлекательные программы (47%) и новости (33%).

«Одна из главных находок исследования — YouTube является ключевой платформой для поиска и потребления контента среди поколения Z практически по всем категориям», — отмечают авторы исследования.

По материалам www.sostav.ru

